

19 mars 2008



**BILAN**

 **19 mars 2008 : 8 édition de la JNS**

 **JPO dans 45 centres du sommeil (en 2007, 43 centres) :**

- **Paris = 7**
- **Banlieue parisienne = 3**
- **Province = 34**

19 mars 2008



**BILAN**

## **Les Visiteurs**

 **Fréquentation très variable selon sites :**

**10 à +200 personnes**

**La fréquentation moyenne se situant entre 50 et 100 personnes.**

**Un peu moins de 20 % des centres ont connu une fréquentation supérieure à 100 personnes.**

**Par extrapolation :**

**4701 visiteurs**  
**soit 31 % de visiteurs en plus**  
**par rapport à 2007**

19 mars 2008



**BILAN**

## Relations presse

- ***Conférence de presse nationale lundi 10 mars à 15h, en partenariat avec l'INPES***
  - **25** journalistes présents  
Presse Grand Public (21) - Presse médicale (4)
  - **450** journalistes informés  
288 contactés par LJcom (presse magazine santé et médicale) et 162 contactés par l'INPES (presse actualité)
- ***Information de la presse régionale parallèlement***
  - **1000** journalistes informés dans les régions des 45 centres du sommeil participants.
- ***Relances du cœur de cible***

19 mars 2008



**BILAN**

## Retombées presse

➤ **531** retombées à la date du 6 juin

(620 en 2007, 421 en 2006)

Presse  **nationale** : **116** (171 en 2007, 166 en 2006)

Presse  **régionale** : **331** (366 en 2007, 219 en 2006)

Presse  **médicale et pharmacie** : **12** (12 en 2007, 10 en 2006)

Presse  **professionnelle** : **8** (1 en 2007, 6 en 2006)

Presse  **Internet** : **64** (70 en 2007, 22 en 2006)

➤ **La grande majorité** entre le 11 et le 25 mars









19 mars 2008



**BILAN**

• **Presse Nationale :**

**26 passages TV** - Pour mémoire : 1 en 2003 - 21 en 2004 - 34 en 2005 - 57 passages en 2006 - 33 en 27

- |    |   |  |
|----|---|--|
| 14 |    | annonces de la journée (7), sujet sommeil ISV (1), résultats enquête INPES (6)   |
| 4  |    | annonces de la journée dans les journaux de « Télématin » et au journal de 13h   |
| 2  |    | annonces de la journée dans « C'est mieux ensemble » le 18 mars et dans le « 12/13 » le 19 mars                          |
| 2  |    | annonces des résultats de l'enquête dans le « Magazine de la santé au quotidien » du 11 mars et de la journée le 19 mars |
| 1  |   | annonce de la journée dans le journal de 13h du 18 mars  |
| 1  |  | annonce des résultats de l'enquête INPES dans le journal de 19h le 11 mars   |
| 1  |  | annonce de la journée, à 15h07 (info en continu)   |
| 1  |  | annonce de la journée dans le journal de midi  |

19 mars 2008



**BILAN**

## 37 passages radio

Pour mémoire : 42 en 2002 - 2 s en 2003 - 35 en 2004 - 43 en 2005 - 67 en 2006 - 71 en 2007

6



Journaux et émissions « Info Sciences » et « Fil rouge 5 -7 »

7



Journaux et émissions « La tête au carré », « Un temps de pauchon » et « 7 - 10 »

7



Journaux

3



Journaux et émission « Faîtes comme chez vous »

1



Émission « Priorité santé »

Journaux : 1



2



3



1



2



4



19 mars 2008



**BILAN**

**13** dépêches :



**30** articles de **presse écrite**

*Pour mémoire : 12 articles en 2003 - 19 en 2004 - 22 en 2005 - 3 en 2006 - 60 en 2007*

- **Reprises de l'enquête INPES, de l'enquête de l'association française de la Literie et articles de fond sur le sommeil et le manque de sommeil**
- **Peu d'articles dans la presse magazine, en raison de l'envoi tardif du dossier de presse (11 mai 2008)**

Quotidiens : **Le Monde** **LE FIGARO**   **l'Humanité**

Société :  **NotreTemps**

19 mars 2008



**BILAN**

- ***Presse Régionale : Visibilité constante et excellente***

- **Relais important et constant**
- **Très bonne reprise des radios cette année**



**174 articles de presse écrite\*** (281 en 2006, 154 en 2007)



**22 sujets France 3 et 1 sujet M6** (26 France 3 et 6 M6 en 2007)



**156 Radios** (51 en 2007 - non exhaustif : sujets pas toujours récupérables en régions)

\* A noter : les services communication des hôpitaux relancent habituellement la presse locale, et ont pu être gênés par la proximité des vacances d'hiver dans certains départements.